



Umgjörð blakleikja

Aðdragandi leiks

- Setja inn frétt á heimasíðu félagsins daginn fyrir leik þar sem fram kemur tímasetning og staðsetning leiksins auk annarra upplýsinga – hugsanlega fréttaskrif um gengi liðanna sem spila leikinn og stöðu í deild.
- Hengja upp veggspjald í íþróttahúsinu nokkrum dögum fyrir leik þar sem fram kemur hvaða lið spila og í hvaða deild og verð aðgöngumiða.
- Senda á fjölmiðlapóstlista **daginn fyrir leik og á leikdegi** til að auka líkurnar á því að þeir komi.
- **MIZUNO-fáni** verður að hengja upp fyrir hvern einasta leik í úrvalsdeild karla og kvenna. Sé þessu atriði ekki fullnægt er BLÍ heimilt að sekta viðkomandi félag.

Starfsmenn leikja

- **a.m.k. 60 mín fyrir leik** - Starfsmenn leiksins þurfa að mæta til að setja upp net, taka fram bolta og boltakörfur og setja upp leikvöllinn þannig að **30 mín fyrir leik** sé allt tilbúið til þess að leikurinn geti farið fram.
- **40 mín fyrir leik** - **Tónlistarstjóri** þarf að vera mættu. Hann sér til þess að tónlist sé leikin í upphitun, í leikhléum og á milli hrina.
- **40 mín fyrir leik** - **Ritari** hefur störf. Hann ræsir E-SCORESHEET og keyrir TEST MATCH. Yfirfara þarf leikmannalista þannig að forritið sé klárt 20 mín fyrir leik. (Sjá nánar í „Aðgerðaáætlun“)
- **30 mín fyrir leik** - **Starfsmaður á DATAVOLLEY** hefur störf. Hann ræsir forritið og keyrir TEST MATCH til að tryggja tengingu við E-scoresheet þannig að allt sé klárt 15 mín fyrir leik.
- **30 mín fyrir leik** - **Starfsmaður á leikklukka** hefur störf. Tengir takkaborð og prófar hvort allt virki. Í leiknum er hann líka klár í að þurrka bleytu af gólfi ef aðstoðardómari óskar eftir því.
- **25 mín fyrir leik** – **Línuverðir** hefja störf. Hitta og ræða við dómara og fara yfir hlutverk og samskipti þeirra á milli.
- **15 mín fyrir leik** - **Boltafólk** hefur störf og aðstoðar leikmenn við upphitun. Boltafólk safnar síðan boltunum saman þegar dómari flautar 2 mín í leik og kemur sér á sína staði. Ágætt er ef boltafólk er með handklæði til að leikmenn fái alltaf þurran bolta.
- **10 mín fyrir leik** - **Kynnir** hefur störf. Hann sér um að kynna dómara leiksins, leikmenn í byrjunarliði, þegar skiptingar eiga sér stað og þegar lið taka leikhlé.

Samtals fjöldi starfsmanna við leik eru 9 - 10 (Tónlistarstjóri, ritari (e-scoresheet), Datavolley, leikklukka, 2 – 3 boltafólk, kynnir og 2 línuverðir).

Meira á næstu síðu

Hvað þarf að vera til staðar á ritaraborði?

- Tölva með E-Scoresheet forriti.
- Prentari
- USB lykill
- Viðurkennd leikklucca, helst með niðurtalningu í leikhléum. Þjalla þarf að vera á leikkluccunni til tilkynna um leikmannaskiptingar.
- Sendiraðablöð
- Pennar
- Flettitafla
- Moppa og handklæði. Hlutverk starfsmanns á leikkluccu að þurrka svita ef dómari óskar eftir því. Ágætt líka að boltafólk sé með handklæði til að leikmenn fái alltaf þurran bolta.

Hvað þarf að vera til staðar í íþróttahúsinu

- Viðurkenndur dómarastóll með palli nógu háum fyrir dómara. Dómari þarf að sitja eða **standa** við enda netsins með augnhæð 50 cm fyrir ofan netbrún.
- Viðurkenndur keppnisbúnaður og sérstaklega mikilvægt að **púðar séu utan um uppistöðurnar**.
- Ritaborð og stólar fyrir starfsmenn.
- Skiptisþjöld, númeruð frá 1-20
- Varamannabekkir og 2 stólar fyrir þjálfara hjá hvoru liði
- Aðstaða til að hafa tónlist og kynni.
- Aðstaða fyrir sölu aðgöngumiða og veitinga.
- Aðstaða fyrir blaðamenn og nettenging fyrir blaðamenn.
- Aðstaða fyrir myndatökumann, tæknimann og þuli (sjónvarpsleikir)
- Áhorfendastúka sem tekur að lágmarki 100 manns
- Búningsklefar fyrir bæði lið auk dómara og aðra starfsmenn.
- Ef áhorfendur eru fleiri en 300 þarf tvo starfsmenn í öryggisvörslu.
- Pláss til að setja upp auglýsingasþjöld eða staðir til að hengja upp fána styrktaraðila Íslandsmótsins og/eða blakdeildarinnar.

Aðgerðir eftir leik

- Aðaldómari, fyrirliðar og ritari þurfa að yfirfara og staðfesta leikskýrslu í E-scoresheet með LOGIN.
- Mikilvægt er að íþróttahúsið fái úrslitin úr leiknum strax ef ske kynni að fjölmiðlar hringja þar inn til að fá úrslitin.

Notið ykkar heimaleiki til að selja auglýsingar og kynna ykkar stuðningsaðila. Það er einn besti vettvangurinn til þess að koma sér í góða samningsstöðu, sérstaklega í sjónvarpsleikjum.